

GRADO EN FARMACIA

Ficha Docente

FARMACOECONOMÍA Y GESTIÓN FARMACÉUTICA AVANZADA

CURSO 2026-2027



FACULTAD DE FARMACIA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

I.- IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: Farmacoeconomía y gestión farmacéutica avanzada

CARÁCTER: Optativa

MATERIA: Farmacoeconomía y gestión farmacéutica avanzada

MÓDULO: Materias complementarias transversales

CURSO: Quinto

SEMESTRE: Primero

CRÉDITOS: 3 ECTS

DEPARTAMENTO:

- Farmacología, Farmacognosia y Botánica
- Farmacia Galénica y Tecnología Alimentaria

PROFESORES/AS RESPONSABLES:

Coordinador/a: Prof. Dr. Rubén Martín Lázaro

e-mail: rubema03@ucm.es

Profesores:

Prof. Dra. Dña. M^a Esther Gil Alegre

e-mail: megil@ucm.es

Prof. Dr. Rubén Martín Lázaro

e-mail: rubema03@ucm.es

II.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

La asignatura trata de introducir al alumno en cuestiones generales relacionadas con la farmacoeconomía y la gestión farmacéutica.

En particular, la asignatura se centra en el aprendizaje de herramientas de farmacoeconomía orientadas a mejorar la eficiencia y uso racional de los medicamentos. Así mismo, el objetivo de esta asignatura es preparar al alumno en la planificación, organización y gestión de recursos en industria, distribución y dispensación farmacéutica para que adquiera competencias en la toma de decisiones sanitarias basadas en criterios racionales y objetivos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los conceptos de farmacoeconomía, de gestión y de planificación farmacéutica en el ámbito sanitario.
- Conocer las técnicas cuantitativas de evaluación económica.
- Conocer las evaluaciones económicas en los Ensayos Clínicos.
- Interpretar el gasto en medicamentos dentro de un marco regulatorio.
- Conocer los conceptos de presupuesto y patrimonio empresarial.
- Conocer aspectos de la organización mercantil y tipos de empresas.
- Conocer las herramientas básicas de gestión y planificación farmacéutica utilizadas en las actividades profesionales de industria, distribución, oficina de farmacia y farmacia hospitalaria.
- Conocer técnicas de publicidad y marketing farmacéutico.
- Aplicar los conocimientos en farmacoeconomía y en gestión farmacéutica buscando la protección de la salud y la calidad de los productos y servicios sanitarios.
- Aprender a gestionar y optimizar los recursos en el ámbito sanitario.

III.- CONOCIMIENTOS PREVIOS Y RECOMENDACIONES

CONOCIMIENTOS PREVIOS:

Se requieren conocimientos básicos de:

- Informática, estadística y legislación farmacéutica para que el estudiante pueda comprender los fundamentos teóricos y prácticos relacionados con la farmacoeconomía y la gestión farmacéutica

RECOMENDACIONES:

Se recomienda haber cursado la mayoría de las asignaturas del primer y segundo curso del grado en farmacia.

IV.- CONTENIDOS

CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA:

- Introducción a la gestión y planificación y a las técnicas de evaluación económica de medicamentos.
- Aplicación práctica de los análisis farmacoeconómicos de medicamentos.
- Descripción de las políticas sanitarias de racionalización del uso de medicamentos.

Herramientas básicas de gestión farmacéutica utilizadas en las actividades profesionales de industria, distribución, oficina de farmacia y farmacia hospitalaria

PROGRAMA TEÓRICO

Bloque I: FARMACOECONOMÍA

Tema 1. Introducción a la Farmacoeconomía. Conceptos básicos. Concepto de costes y concepto de beneficios de los medicamentos. Análisis y valoración de los costes en la evaluación económica. Tipos de costes y valores. Valores monetarios. Ajuste temporal. El coste de la enfermedad.

Tema 2. Medida de los efectos sobre la salud: calidad de vida, instrumentos de medida de la calidad de vida relacionada con la salud. Perfiles de salud. Obtención de preferencias.

Tema 3. Técnicas cuantitativas de evaluación económica I: análisis coste-beneficio.

Tema 4. Técnicas cuantitativas de evaluación económica II: análisis coste-efectividad.

Tema 5. Técnicas cuantitativas de evaluación económica III: análisis coste-utilidad.

Tema 6. Técnicas cuantitativas de evaluación económica IV: análisis de minimización de costes.

Tema 7. Evaluaciones económicas en los Ensayos Clínicos.

Tema 8. El gasto farmacéutico y su Interpretación. Regulación del precio de los medicamentos. Patentes y políticas de fomento de la competencia en el mercado farmacéutico.

Tema 9. Aplicaciones de la farmacoeconomía: política de financiación pública de medicamentos en España. Aplicación de la evaluación económica a la toma de decisiones.

Bloque II: GESTIÓN y PLANIFICACIÓN FARMACÉUTICA

Tema 10. Introducción. Concepto de Gestión y de Planificación Farmacéutica. Protección de la salud, calidad de los productos y servicios sanitarios. Presupuesto y patrimonio empresarial. Organización mercantil y tipos de empresas.

Tema 11. Gestión y Planificación en la Industria Farmacéutica. Estrategia y logística empresarial. Gestión de compras y fabricación de medicamentos. Tamaño de lote. Análisis del entorno sectorial y de competidores. Previsión de ventas. Marketing en la industria farmacéutica. Publicidad y promoción de medicamentos.

Tema 12. Distribución Farmacéutica. Canales de distribución farmacéutica. Gestión de compras y stock. Estrategias de venta en la distribución.

Tema 13. Gestión y Planificación en la Farmacia Hospitalaria. Planificación de actividades en un Servicio de Farmacia Hospitalaria. Estrategias para la selección y compra de medicamentos y productos sanitarios. Indicadores sanitarios y de rentabilidad. Gestión en el almacén y dispensación de medicamentos.

Tema 14. Gestión y Planificación en la Oficina de Farmacia. La oficina de farmacia como empresa. Gestión de productos. Control de stock. Caducidades. Técnicas de mercado. Publicidad y marketing farmacéutico

PROGRAMA DE CLASES PRÁCTICAS

- Análisis de estudios farmacoeconómicos.
- Política de selección de medicamentos con criterios farmacoeconómicos.
- Informática y gestión farmacéutica.
- Gestión y planificación en la elaboración de formulaciones.
- Gestión económica en el ámbito farmacéutico.

V.- BIBLIOGRAFÍA

- [Sacristán del Castillo JA, Badía Llach X, Rovira Forns J. Farmacoeconomía: evaluación económica de medicamentos. Madrid: Editores médicos; 1995.](#)
- [Alegre Pérez ME, Amado Guirado J, Bel Prieto E. Gestión empresarial farmacéutica. Valencia: CISS; 1998.](#)

- [Drummond MF, Sculpher MJ, Claxton K, Stoddart GL, Torrance GW. Methods for the economic evaluation of health care programmes. Fourth edition. Oxford, United Kingdom ; New York, NY, USA: Oxford University Press; 2015.](#)
- González A. Manual práctico de gestión de la Oficina de Farmacia. Volumen II. Gestión del día a día en tiempos de crisis. Madrid: AMV; 2012.
- Soto Álvarez J. Evaluación económica de medicamentos y tecnologías sanitarias: principios, métodos y aplicaciones en política sanitaria. Madrid: Springer HealthCare Ibérica; 2012.

VI.- RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

1. Ser capaz de conocer y comprender los principios económicos que se aplican a los medicamentos y a las tecnologías sanitarias.
2. Comprender los diferentes modelos sanitarios de financiación de medicamentos.
3. Saber gestionar y planificar en sus aspectos básicos las tareas asociadas al ejercicio profesional farmacéutico.
4. Adquirir una visión estratégica de los indicadores sanitarios para la gestión farmacéutica en los diferentes ámbitos de la actividad profesional del farmacéutico.

CONOCIMIENTOS Y CONTENIDOS

K04 Adquirir conocimientos para diseñar, preparar, suministrar y dispensar medicamentos y otros productos de interés sanitario.

K34 Conocer los fundamentos de la salud pública e intervenir en las actividades de promoción de la salud, prevención de la enfermedad en los ámbitos individual y colectivo y contribuir a la educación sanitaria, reconociendo los determinantes de salud en la población, tanto los genéticos como los dependientes del sexo y estilo de vida, demográficos, ambientales, sociales, económicos, psicológicos y culturales.

K36 Conocer los principios éticos y deontológicos y actuar según las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional colaborando con otros profesionales de la salud y adquiriendo habilidades de trabajo en equipo.

K37 Conocer las técnicas de comunicación oral y escrita que permitan informar a los usuarios de los establecimientos farmacéuticos en términos inteligibles y adecuados a los diversos niveles culturales y entornos sociales.

HABILIDADES Y DESTREZAS

S01 Intervenir en las actividades de promoción de la salud, prevención de enfermedad, en el ámbito individual, familiar y comunitario, con una visión integral y multiprofesional del proceso salud-enfermedad.

Ficha Docente: Farmacoeconomía y Gestión Farmacéutica Avanzada

S05 Desarrollar habilidades de comunicación e información, tanto orales como escritas, para tratar con pacientes y usuarios del centro donde desempeñe su actividad profesional.

S07 Reconocer las propias limitaciones y la necesidad de mantener y actualizar la competencia profesional, prestando especial importancia al autoaprendizaje de nuevos conocimientos basándose en la evidencia científica disponible.

S18 Promover el uso racional del medicamento y productos sanitarios.

S23 Conservar, custodiar, dispensar y distribuir racionalmente los medicamentos y otros productos farmacéuticos.

S29 Aplicar los conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios para promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios.

COMPETENCIAS

C01 Analizar, sintetizar y organizar información en el contexto farmacéutico, con capacidad de crítica y autocrítica. Tanto en la propia lengua como en lengua inglesa.

C02 Demostrar comportamiento ético en la práctica profesional farmacéutica.

C04 Promover la utilización de forma segura los medicamentos teniendo en cuenta sus propiedades físicas y químicas incluyendo cualquier riesgo asociado a su uso.

C06 Intervenir en actividades de promoción de la salud y prevención de enfermedades.

C07 Llevar a cabo los principios éticos y deontológicos según las disposiciones legislativas, reglamentarias y administrativas que rigen el ejercicio profesional, comprendiendo las implicaciones éticas de la salud en un contexto social en transformación.

C14 Tomar decisiones en base a los principios y la metodología científica aplicada a las ciencias farmacéuticas, incluyendo la historia y función social de la Farmacia.

VII.- HORAS DE TRABAJO POR ACTIVIDAD FORMATIVA

Actividades formativas	Horas totales	Horas presenciales	Horas virtuales sincronas	Horas virtuales asíncronas
Lección magistral	15	15	-	-
Seminarios	3	3	-	-

Ficha Docente: Farmacoeconomía y Gestión Farmacéutica Avanzada

Prácticas laboratorio/ trabajo de campo	10	10	-	-
Aprendizaje virtual	6	2	- / 2	6 / 4
Tutorías individuales o colectivas	5	5	-	-
Estudio autónomo	34	-	-	-
Examen	2	2	-	-

VIII.- METODOLOGÍA

Las *clases magistrales* se impartirán al grupo completo de 75 alumnos, y en ellas se darán a conocer al alumno los contenidos fundamentales de la asignatura y las bases para el desarrollo de trabajos monográficos individuales y en grupo.

Cada tema se ubicará dentro del programa general de la asignatura y se comenzará definiendo claramente los objetivos principales del mismo. A lo largo de la exposición se plantearán interrogantes que el alumno tendrá que resolver a través de búsquedas bibliográficas de información.

En los *seminarios*, se plantearán, resolverán y discutirán supuestos prácticos complementarios a los contenidos de las clases magistrales con el objetivo de aclarar, aplicar y desarrollar los conocimientos teóricos.

Inicialmente el profesor plantea, resuelve y comenta un supuesto práctico a modo de ejemplo y a continuación plantea nuevos ejercicios a los alumnos para su resolución individual o en grupo y su posterior discusión en clase.

Las *clases prácticas*, impartidas a grupos de 12 alumnos, están orientadas a la realización de actividades prácticas específicas de Farmacoeconomía y Gestión Farmacéutica. Se prestará atención no sólo a la ejecución del trabajo sino también a la forma de ejecutarlo con el fin de garantizar la calidad del producto obtenido y la validez de los resultados. Los alumnos tendrán que generar un material donde quede reflejado el trabajo práctico realizado. Todo ello permitirá que el alumno ponga en práctica sus habilidades en la obtención de información y le permitirá desarrollar habilidades relacionadas con las tecnologías de la información.

El profesor programará *tutorías con grupos reducidos de alumnos* sobre cuestiones planteadas por el profesor o por los mismos alumnos. También estarán disponibles tutorías para alumnos que de manera individual deseen resolver las dudas que surjan durante el estudio. Estas tutorías se realizarán de forma presencial en los horarios indicados por cada profesor y, excepcionalmente, de modo virtual.

Se utilizará el *Campus Virtual* para permitir una comunicación fluida entre profesores y alumnos. También podrá utilizarse como foro en el que se presenten algunos temas complementarios.

IX.- EVALUACIÓN

En relación con las posibles actividades fraudulentas se informa de lo siguiente: Tanto la suplantación de identidad como la copia, acción o actividad fraudulenta durante un examen podrá conllevar la apertura del correspondiente expediente informativo y, en su caso, sancionador, ante la Inspección de Servicios de la UCM.

Para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a cinco, tanto en el examen teórico como en las prácticas de laboratorio de la asignatura.

Con el objetivo de potenciar la adquisición de las competencias y capacidades del alumnado, los profesores, en los casos que lo estimen oportuno, podrán optar por una EVALUACIÓN CONTINUA, en la que el porcentaje correspondiente a los contenidos teóricos, puedan ser alcanzados a través de pruebas objetivas y/o otras actividades dirigidas.

Los criterios de evaluación se especifican a continuación:

-Examen teórico escrito de test y/o cuestiones, participación en clase de teoría, seminarios y trabajo personal realizado por el/la estudiante (80%)

-Prácticas (20%)

En relación con las posibles actividades fraudulentas se informa de lo siguiente: Tanto la suplantación de identidad como la copia, acción o actividad fraudulenta durante un examen podrá conllevar la apertura del correspondiente expediente informativo y, en su caso, sancionador, ante la Inspección de Servicios de la UCM.

Aprobado en el Consejo de Departamento de Farmacología, Farmacognosia y Botánica de 18 de junio de 2026.